



# *Politica per la Qualità*

---

***Versione:***                    ***1.0***  
***Codice documento:***    ***DG\_09***  
***Data:***                        ***01/07/2019***

## *Sommario*

---

1	Revisioni.....	3
---	----------------	---

## 1 Revisioni

---

### **Prima Emissione**

	<i>Ruolo</i>	<i>Nominativo</i>	<i>Data</i>
<i>Emissione</i>	<i>EQ</i>	<i>A.Pedretti</i>	<i>01/07/2019</i>
<i>Verifica</i>			
<i>Approvazione</i>	<i>DG</i>	<i>L.Zoccolante</i>	<i>01/07/2019</i>

### **Revisioni**

<i>Revisione</i>	<i>Emissione</i>	<i>Verifica</i>	<i>Approvazione</i>	<i>Data</i>	<i>Modifiche</i>

## Politica per la Qualità

---

➤ **La visione**

Essere un fornitore di prodotti e servizi di alta qualità, che valorizzino l'investimento del Cliente, a costi competitivi cioè tali da determinare un rapporto qualità/prezzo tra i migliori proposti sul mercato.

➤ **La missione:**

HiFuture aiuta i suoi Clienti nello sviluppo e nella industrializzazione dei loro prodotti, dalla definizione dei requisiti al progetto ed alla realizzazione di prototipi testati e certificati pronti per la produzione. Utilizzando i servizi di HiFuture, i clienti possono concentrare le loro risorse e competenze nello sviluppare le componenti uniche e a valor aggiunto dei loro prodotti e delle loro applicazioni.

HiFuture si impegna a garantire la conformità ai requisiti di tutti i prodotti e servizi da essa forniti, così come a mantenere l'efficacia del sistema gestione qualità.

➤ **I valori**

Le PERSONE e la loro competenza, che sono la principale risorsa di HiFuture

Il PRODOTTO, che è il risultato dei nostri sforzi: il mercato valuta HiFuture attraverso i prodotti che gli fornisce

Il PROFITTO, che è la misura definitiva del successo

➤ **I principi guida**

Il CLIENTE, che rappresenta l'elemento guida per tutto quanto si fa

Il RISK-BASED THINKING che permette la migliore comprensione del contesto

La QUALITÀ, che è un fattore critico prioritario

Il MIGLIORAMENTO, continuo che è la leva primaria per il mantenimento del nostro successo

L'INNOVAZIONE, che rappresenta la misura della nostra capacità di competere

L'INTEGRITÀ, che non va mai compromessa